

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ МДОУ № 25 «ДЮЙМОВОЧКА»**

**Тема: «Разработка учебного интерактивного видеокурса на основе экспозиций музея «Русская Горенка».**

**Цель проекта:** разработка, апробация и дальнейшее внедрение образовательного контента в формате видеороликов (виртуальных экскурсий) на основе ресурсов этнографического музея в образовательный процесс образовательных учреждений.

**Задачи:**

- Доработать конспекты образовательных мероприятий и методические рекомендации к ним на основе имеющихся экспонатов (предметов-подлинников) этнографического музея «Русская Горенка».
- Способствовать развитию интереса и любви к своей «малой родине», к истории родного края, Родины, нации, культуре и традициям, народному искусству, предметам старины, воспитанию чувства патриотизма, достоинства и гордости у обучающихся, родителей (законных представителей) обучающихся, педагогов ОУ.
- Расширить границы используемых ресурсов музея через взаимодействие с социальными партнерами.
- Обобщить и распространить передовой педагогический опыт.
- Повысить компетентность педагогических работников в части пополнения своего педагогического арсенала научными обоснованными знаниями с учетом культурологического и регионального аспектов.
- Совершенствовать цифровую образовательную среду учреждений, доступностью материалов музея социуму через использование компьютерных технологий.
- Внедрить инновационные продукты на муниципальном уровне.

**Основная идея проекта**

Идея проекта заключается в создании образовательного контента для детей в формате видеороликов, используя ресурсы музея «Русская горенка» МДОУ № 25 «Дюймовочка», а точнее его экспонатов, подлинных источников старины.

МДОУ №25 «Дюймовочка» имеет паспортизированный этнографический музей «Русская Горенка». Общее количество экспонатов музея – 230 единиц, из них 200 – это подлинные предметы старинного быта, которые составляют основной фонд музея. Все предметы носят антикварный и винтажный характер.

Приоритетное направление работы музея - приобщение детей к русской народной культуре через знакомство с предметами быта и декоративно–прикладное искусство. Музей «Русская Горенка» обладает огромным ресурсом, поэтому добавив «виток новизны» в работу нашего музея за счёт использования инновационных форм и методов, можно повысить не только статус музейной педагогике, но и повысить познавательный интереса детей и взрослых к истории русской народной истории.

«Виток новизны» подразумевает создание серии образовательных видеороликов, которые можно будет интегрировать в комплексные или дополнительные программы образовательных учреждений для обучающихся возрастной категории 5-10 лет.

Серия данных видеороликов станет основным приложением к разработанной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе музея «Русская Горенка» МДОУ № 25 «Дюймовочка», с целью создания единого обучающего этнокультурного пространства в ОУ.

Задачи для реализации поставленной цели:

1. формирование познавательной активности детей через совместную познавательно-исследовательскую деятельность;
2. формирование детско-взрослой совместной деятельности, используя ресурсы музея;
3. формировать чувство любви к родной земле, патриотизма, уважение к традициям своего народа и людям труда (народным умельцам);
4. развитие интереса к предметам прошлого и настоящего, осознание их культурной преемственности;
5. развитие речи и расширение словарного запаса;
6. развитие художественно-творческой активности детей
7. ознакомление с малыми формами фольклора, изделиями народных декоративно-художественных промыслов, русскими календарно-обрядовыми праздниками;
8. воспитание интереса и любви к своей «малой родине», к истории родного края, культуре и традициям, народному искусству, предметам старины;

Каждое видео-занятие программы должно будет соответствовать новому формату:

- связь с определенными предметами и темами программы;
- наличие яркой музейной составляющей: знакомство с предметом-подлинником;
- использование особенностей пространства музея;
- учет возрастных психологических особенностей целевой аудитории;
- ориентация на системно-деятельный подход;
- наличие практической составляющей в задании для детей;
- предоставление рекомендаций педагогам для подготовки детей к «виртуальной» встрече в музее.

Именно цифровой информационный ресурс, а в нашем случае сборник видеороликов, сможет в короткое время не только показать атрибуты прошлого, но и вовлечь в деятельность, благодаря которой дети смогут познакомиться с достопримечательностями и историей своего города, памятниками зодчества, историей национального костюма, с историей русской народной тряпичной куклы, историей отдельных предметов (самовары, ложки, рушники и др.).

Также хочется отметить, что один из разделов программы будет включать в себя региональный компонент - изучение краеведческого материала с помощью сказочных героев не только нашей области, но и сказочных героев Золотого Кольца России.

В результате разработанного и апробированного содержания образовательного контента продукту деятельности будут характерны следующие признаки:

- моделирование в реальном масштабе времени,
- имитация окружающей обстановки с высокой степенью реализма,
- возможность воздействовать на окружающую обстановку и имеющую обратную связь.

Разработанный в рамках деятельности инновационной площадки сборник покажет, что потенциальные возможности виртуальных экскурсий могут быть использованы, как в сфере организации инновационного обучения, так и дистанционном формате.

### **Актуальность для развития системы образования Тутаевского МР**

Актуальность для развития системы образования Тутаевского МР подчеркивается в целях национального проекта Российской Федерации «Образование» и одной из ключевых задач о воспитании гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций, а также в Федеральных проектах, действующих в рамках нацпроекта «Образование»: «Цифровая образовательная среда».

Итоговый материал проекта станет значимым и для развития системы образования Тутаевского МР.

Так как разработанная программа и образовательный контент на основе экспозиций музея - видеоролики могут быть использованы в работе педагогическими работниками не только нашего детского сада, но и смогут быть адаптированы и использованы в практике любого образовательного учреждения, так как главная их ценность – это современный подход к организации образовательного процесса на основе технологий информационно-теле коммуникативных технологий.

### **ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

**Целевые группы:** обучающиеся ОУ (5-10 лет), родители (законные представители) детей, педагогические работники ОУ.

**Состав совета музея – партнеры**

<b>ФИО, должность</b>	<b>Функции</b>
<b>Лебедева Наталья Александровна</b> – заведующий МДОУ №25 «Дюймовочка	Руководитель координационного совета проекта, организатор районных мероприятий
<b>Гуляева Ирина Владимировна</b> – старший воспитатель МДОУ №25 «Дюймовочка	Член координационного совета проекта, разработчик методических материалов
<b>Копрова Ирина Леонидовна</b> – воспитатель МДОУ №25 «Дюймовочка	Член координационного совета проекта, разработчик методических материалов
<b>Галактионова Татьяна Геннадьевна</b> - руководитель музея, учитель- логопед МДОУ №25 «Дюймовочка	Член координационного совета проекта, разработчик методических материалов
<b>Королькова Ольга Николаевна</b> – учитель-логопед МДОУ №25 «Дюймовочка	Член координационного совета проекта, разработчик методических материалов
<b>Разумовская Ирина Владимировна</b> – воспитатель МДОУ №25 «Дюймовочка	Член координационного совета проекта, разработчик методических материалов
<b>Красавина Татьяна Александровна</b> - заместитель руководителя по работе с детьми Константиновской библиотеки МУК "ЦБС" Тутаевского МР	Методические рекомендации по реализации проекта, участие в региональных этапах конкурсов, консультант

**СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА - 2,5 года**

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

### ЭТАП 1. (Подготовительный, январь-май 2021 год)

- Мероприятия по организационному обеспечению реализации проекта (создание творческой группы);
- Изучение методических материалов, оформление календарного плана;
- Разработка нормативно-правовой базы, подбор анкет для детей, родителей и педагогов;
- **Креатив-презентация** лучших «3-х идей», разработка экскурсионных технологических карт;
- **Предпродакшн** (*предварительный процесс создания проекта или творческого продукта*) - предложения студии по актерам, гардеробу, декорациям, реквизиту для последующего выбора и утверждения;
- Решение технических сторон видеосъемки;
- Первые пробные видеосъемки – первый **продакшн** (*творческий продукт*).

### ЭТАП 2. (Основной, сентябрь-декабрь 2021-2022 годы)

#### Непосредственная деятельность по созданию видеороликов.

- **Креатив** - презентация лучших 3-х идей и сторибордков (раскадровка) - примерный кадр истории и их описания, реплики актеров, закадровый дикторский текст, текст для инфографики (*графический способ подачи информации, данных и знаний с целью быстрого и чёткого преподнесения сложной информации; одна из форм графического и коммуникационного дизайна*).
- **Продакшн** – большое количество отснятого видеоматериала, фотографии со съемок.
- **Постпродакшн** - видеоролик «под ключ» в требуемых форматах и в заданных версиях по длительности, согласно требований
- Проведение рабочих совещаний, семинаров и круглых столов
- взаимодействие с социальными партнерами

### ЭТАП 3. (Заключительный (январь-май 2023 года)

- Итоговый мониторинг
- **Распространение** видеоролика на различных интернет площадках (соц.сети, видеохостинги, блоги и пр.)
- Обобщение и презентация опыта работы.

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Задача	События	Сроки реали- зации	Конечные продукты деятельности субъектов проекта
<b>ЭТАП 1. (Подготовительный)</b>				
1.	Разработать необходимую документацию проекта	Разработка нормативной документации	Январь 2021	Положение план реализации проекта
		Подбор инструментария по диагностике	Январь 2021	Разработаны (подобраны) анкеты для детей и взрослых
2.	Разработать примерную схему видеоролика	Презентация лучших 3-х идей	Январь 2021	Пробный вариант видеоролика
<b>ЭТАП 2. (Основной)</b>				
1	Организовать мероприятия на уровне учреждения	Заседание координационного совета проекта	1 раз в квартал	Корректировка плана, обмен опытом
		Встречи с социальными партнёрами	1 раз в квартал	Координация деятельности в ОУ
		Написание программы	Сентябрь - декабрь 2021-2022	Программа
		Разработка методических и дидактических материалов	В течение всего периода	Видеоролики, конспекты занятий, технологические карты
2	Организовать мероприятия для педагогов	Заседание рабочих групп учреждений «Мозговой штурм»	В течение всего периода	Идеи для реализации проекта
		Разработка методических комплектов по темам	В течение всего периода	Обобщение опыта по темам
		Участие в конкурсах и выставках по декоративно-прикладному творчеству (уровень: район/область)	В течение всего периода	Представление и обмен опытом
		Проведение мастер-классов, круглых столов и открытых занятий для педагогов района	Ноябрь 2021; Февраль 2022; Май 2022	Представление и обмен опытом
3	Организовать мероприятия для обучающихся	Проведение в ОУ занятий по темам	В течение всего периода	Продуктивная деятельность детей
		3.1. Разработка серии образовательных видеороликов по темам 1-ого года обучения:		

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Добро пожаловать в музей!»</li> <li>2. «Путешествие в прошлое книги»</li> <li>3. «Капустники-толоки»</li> <li>4. «Про игрушки детства наших бабушек и дедушек»</li> <li>5. «Моя глиняная игрушка»</li> <li>6. «Изделия из лозы»</li> <li>7. «Сарафан, мой сарафан»</li> <li>8. «Русская тройка»</li> <li>9. «Ткачество, вышивка, кружевоплетение»</li> <li>10. «Кузнечных дел мастер»</li> <li>11. «Как хозяйка поутру...»</li> <li>12. «Заботы главы семьи...»</li> </ol>		
		<p>3.2. Разработка серии образовательных видеороликов по темам 2-ого года обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. « Чем славится Романово - Борисоглебская сторона»</li> <li>2. «Города нашей области. Сказочное Золотое Колечко»</li> <li>3. «Ярославль – красивейший город Золотого Кольца»</li> <li>4. «Ростов – самый древний город Золотого Кольца»</li> <li>5. «Переславль – город древних легенд»</li> <li>6. «Мышкин – столица музеев»</li> <li>7. «Ярославская Венеция – Пошехонье, излюбленное место Водяного»</li> <li>8. «Любимое Рыбинское водохранилище»</li> <li>9. «Путешествие по городам Золотого Кольца»</li> </ol>	В течение всего периода	Создание образовательных видеороликов
4	Организовать мероприятия для обучающихся и их родителей (законных представителей)	<p>Проведение мастер-классов, праздников и развлечений по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Про игрушки детства наших бабушек и дедушек»</li> <li>2. «Моя глиняная игрушка»</li> <li>3. «Изделия из лозы»</li> <li>4. «Эко-тур в Лесоград»</li> <li>5. «Наши сказочные герои»</li> <li>6. «Легенды Сказочного Колечка»</li> <li>7. «Чайные посиделки»</li> </ol>	В течение всего периода	Творческие работы детей и их родителей
<b>ЭТАП 3. (Заключительный)</b>				
1.	Обобщение и представление опыта работы по проекту	Участие в конференциях, методических семинарах по инновациям различного уровня	Декабрь -январь 2022	Обогащение методических копилочек учреждений по направлениям
		Оформление и издание методических материалов	Май 2023	Тиражирование опыта (печатные издания, сеть интернет, сайт ОУ)

		Проведение мастер-классов, круглых столов и открытых занятий для педагогов района	В течение всего периода	Представление инновационных наработок, отчет о реализации МИП
--	--	---	-------------------------	---

## ОБОСНОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- *Кадровое обеспечение*

В рамках музейной педагогики в МДОУ № 25 «Дюймовочка» функционирует Музей «Русская Горенка» имеющий 10-ти летний опыт работы, с 2010 года.

- *Нормативно-правовое условие*

Свидетельство № 13844 музея ОУ зарегистрирован ГОУ Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий», протокол от 08 апреля 2011 № 4.

Положение об этнографическом музее «Русская Горенка», утвержденное приказом от 28.09.2017 № 37 «О деятельности этнографического музея «Русская Горенка».

- *Материально-техническая и финансовая база*

Экспозиции музея размещены в отдельном помещении, которое находится на втором этаже МДОУ №25 «Дюймовочка». Помещение оформлено в стиле русской избы. Основная площадь – 10,1 кв.м., экспозиционно-выставочная площадь – групповые ячейки и рекреация детского сада общей площадью – 104 кв.м.

### **Тематика разделов, интерактивных зон:**

«Горка» особое место занимает одноимённый предмет мебели, скамейки, сундуки, этажерка, посуда (Кузнецовский фарфор);

«Орудия крестьянского труда» содержит коллекцию инструментов, предметов кузнечного дела и жернов для перемалывания зерна. Редким экспонатом являются портновские ножницы с изображением царя Николая II;

«Предметы крестьянского быта» представлен коллекцией рушников, подзоров, скатертей, вышивка и кружево, тканые половики, народные костюмы, обувь, резьба по дереву; кухонная утварь; коллекция прялок (одна из них 19 век); предметы рукотворного плетения из лозы, ивовых прутьев, бересты, камыша; глиняные изделия;

«Печка русская» имитированная русская печь с подлинными формами для выпечки, ухватами, чугунами, глиняными крынками;

«Бабий кут», расположен у печки, имеет посуду, наблюдники, умывальники, ведра, стол;

«Красный угол» с православной святыней - иконой, лампадой, лучиной;

«Лялька» - представлена подвесной лубяной лялькой для новорожденных с различного рода оберегами;

«Народные игрушки», это рукотворные матерчатые женские и мужские куклы в русских народных костюмах, славянские куклы - обереги;

«Русский костюм» историческую ценность представляет костюм ручной работы конца 19 века, сарафан, вышитые рубахи из льняного домотканого полотна.

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ

### **по распространению и внедрению результатов реализации проекта**

- Публикация материалов проекта в печатных изданиях, в сети Интернет.
- Трансляция накопленного опыта на Международных инновационных ярмарках, Районных конференциях инновационных проектов, методических семинарах, круглых столах
- Издательская деятельность.

### **Обоснование устойчивости результатов инновационного проекта**

После окончания реализации проекта его результаты будут достоянием ОУ Тувевского муниципального района, а так же будут отражены в уровне удовлетворенности качеством образовательных услуг со стороны родителей (законных представителей) обучающихся ОУ.

Результатом станет появление новых разработок, авторского опыта, привлечение к деятельности консультантов, партнеров. Возрастет эффективность деятельности всей системы, которая обусловлена целенаправленным развитием выбранных направлений деятельности, концентрацией усилий. Историческая ценность и значимость данного проекта будет возрастать скаждым десятилетием не только для района, но и для всей страны.